Titelbildzeichnung: Erich Tiefenbach (www.erichtiefenbach.com)

DIE SPRECHBLASE

DIE WUNDERBARE WELT KLASSISCHER COMICS
38. Jahrgang, Nr. 227, Ausgabe Juni 2013

Wir im Internet:
sprechblase.comicforum.de
www.die-neue-sprechblase.at

INHALT

3 Vorwort, Abos, Impressum
4 News Neugebauer-WINNETOU
6 Wer war Harry Ehrt?
14 TARZAN für Gourmets
22 Erfolg für's „Comicforum"
23 HARRY-Magazin: *Comic aktuell, News, Generation Lehning & Pedrazza-Buch, FENRIR (Bastei), Hans Simon-Interview*
36 CAPITAN TERROR
40 Interview mit Emilé Bravo (SPIROU)
42 Auf Neugebauers Spuren in Zagreb
44 DON CAMILLO
48 ALIX – Artikel & Episodenführer
54 ALIX-Comicrarität
62 **Die Stan Lee-Story** (Teil 1)
76 The Golden Age of DC
78 LURCHI – Finale mit Checkliste
86 FULGOR und VULGOR (Comic)
90 Leserbriefe

DIE SPRECHBLASE: 35 Jahre als Magazin

Es ist etwas kompliziert: Gewissermaßen existiert die SB seit 38 Jahren, da Norbert Hethke auch den Vorläufer COMIC-BÖRSE – eine Angebotsliste im A5-Format – mitgezählt hat. Doch als SPRECHBLASE und als Zeitschrift erscheint das Heft erst seit Nr. 10 vom Februar 1978. Norbert etablierte damit das erste richtige Comicsammlermagazin und einen Werbeträger für sein geplantes Verlagsprogramm. Doch der alte Titel passte nun nicht mehr.

Oben: SB 10 mit Norberts Logo
Unten: SB 11 und SB 187

Comic-Agent Stefan Doeller steuerte nicht nur den Namen, sondern auch einen Coverentwurf bei (siehe Leserbriefe). Doch Norbert hatte seine eigenen Ideen. Zwei Tage soll er nicht ansprechbar gewesen sein, als er mit viel Liebe den Schriftzug der Nr. 10 zeichnete. Und doch kritisierte Gerhard Seidel vom Kauka Verlag den angehenden Künstler als dilettantisch. Norbert nahm es sportlich und verwendete ab Nr. 11 das Logo, das der professionelle Grafiker Seidel entworfen hatte. Es besteht in seinen Grundzügen noch heute. – Mit Nr. 187 sollte das Magazin 2002 eine Auffrischung durch ein neues Logo erhalten. Wieder kam der Entwurf von Seidel (nicht von Gerhard Schlegel, wie viele wegen seines stilistisch dazu passenden NICK-Covers annehmen). Doch diesmal machte sich der Grafiker selbst Konkurrenz, denn der SB-Schriftzug war so kultig, dass ein massiver Proteststurm einsetzte und man das alte Logo blitzartig aus der Versenkung holte.

Kultig ist in 35 Jahren vor allem die Zeitschrift geworden. Und das verdanken wir primär dem tatkräftigen Visionär Norbert Hethke und seiner schlauen Verlagsstrategie. Sein Tod im April 2007 und die damit bis Jahresende verbundene Einstellung des großen Verlagsprogramms, war ein schwerer Schlag für die Comicszene. Doch andere sprangen in die Bresche, übernahmen erfolgreich Teile des Hethke-Programms, so wie Hans Stojetz und ich die SB übernommen haben und ihr zu einem neuerlichen Aufschwung verhelfen konnten – auch dank vieler Unterstützer und Mitarbeiter!! Heute ist die SB, laut dem PPM Vertrieb, das mit großem Abstand erfolgreichste Magazin im Comicfachhandel, was wohl auch am Inhalt liegt. Und die neue Ausgabe hat glaube ich besonders viel zu bieten. Zum Jubiläum sogar auf 96 Seiten!

Ein Abo gefällig?

Diesmal fiel die Beilage zwar aus, aber das heißt nicht, dass keine mehr kommt! Es gab Anfragen, warum der TIGERHAI die einzige Beilage ist, die nur an die Abonnenten geht. Antwort: Bei der SB akzeptiert es der Handel nicht. Die Beilagen scheinen zu wertvoll zu sein. Wenn das ein Kompliment sein soll, dann ein schmerzhaftes. – Mein Bitte an euch: Abonniert trotzdem! Wir geben euch mit dem Magazin unser Bestes, doch der Totaleinsatz fordert auch seinen Preis. Ihr honoriert, unterstützt und erleichtert unsere Tätigkeit einfach, wenn ihr bei uns ein Abo abschließt (besonders das 8-er ist auch finanziell attraktiv!). **Vielen Dank!!!**

Gute Unterhaltung bei der Jubiläumsausgabe wünscht euch Gerhard Förster

Und so kommt ihr zu einem Abo:

Wenn ihr ein Abonnement wollt, braucht ihr es nur einzuzahlen. Das ist alles. Ansonsten wendet Euch bitte bei allen Versand- und Abo-Fragen direkt an:

Stefan G. Schlüter
Am Prüßsee 27
21514 Güster
Deutschland

E-Mail: die.sprechblase@t-online.de

Abo-Preise für Deutschland und Österreich (einschließlich Versand):
€ 35,60 (4 Ausgaben)
€ 68,- (8 Ausgaben)

Abo-Preise für Schweiz und andere europäische Länder (inkl. höherer Versandkosten): € 42,- (4 Ausgaben); € 80,- (8 Ausgaben);

Das Konto (Österreich):
STOJETZ Ges.m.b.H.
VK Sprechblase

Erste-Bank
Kto.Nr.: 282 541 34702
BLZ: 20111

Für Zahlungen außerhalb von Österreich:
IBAN: AT35 2011 1282 5413 4702
BIC: GIBAATWW

Achtung! Komplizierte Zeiten. Falls Ihr das Geld Online überweist und es funktioniert nicht mit dem Menüpunkt „Auslandsüberweisung", klickt bitte „SEPA-Überweisung". Falls die Bank-Adresse gefragt wird: Erste Bank, Graben 21, A-1010 Wien. Falls die Stojetz-Adresse gefragt wird: Favoritenstr. 34, A-1040 Wien. Danke für eure Geduld!

Infos! Einzugsermächtigungen können wir leider nicht anbieten. • Bitte stellt sicher, dass eure Zahlscheine vollständig ausgefüllt sind! • Wenn ihr euch fragt, wie lange das Abo noch läuft: Auf dem Adress-Etikett findet ihr Eure Kundennummer. Die letzten drei Ziffern zeigen die letzte bezahlte Ausgabe an! • Wenn das Abo ausläuft, bekommt ihr einen Zettel beigelegt, der euch bittet, neu einzuzahlen! • **Bitte gebt uns Änderungen der Adresse umgehend bekannt!** Bei unserem Vertriebsweg werden Nachsendeaufträge nicht berücksichtigt. Danke!!

Ein Gimmick für Abonnenten!

Ihr unterstützt uns am meisten mit einem Abo direkt bei uns! Als Dankeschön bekommt ihr gratis den edlen Helmut Nickel-Farbdruck **TIGERHAI**. Es ist die erste comicartige Arbeit des Künstlers. Näheres dazu in einem Artikel in diesem schönen, A4-formatigen Heftchen.

IMPRESSUM: DIE SPRECHBLASE erscheint 4x im Jahr im Verlag Abenteuer pur von Gerhard Förster und Hans Stojetz (beide: Medieninhaber, Herausgeber). **E-Mail: gerhardfoerster@gmx.at;** Anschrift: Gerhard Förster, Winckelmannstr. 2/8, A-1150 Wien; Herausgeber für Deutschland: Stefan G. Schlüter, Am Prüßsee 27, 21514 Güster; Chefredakteur und graphische Gestaltung: Gerhard Förster; Stellv. Chefredakteur: Stefan Meduna; Technischer Berater: Eric Chen; Herstellung: Druckerei press art, H-9400 Sopron; Vertrieb Comicfachhandel: PPM-Vertrieb; Grundlegende Richtung: Information über Comics; Gerichtstand: Wien; Nachdrucke ohne schriftliche Genehmigung sind untersagt.