

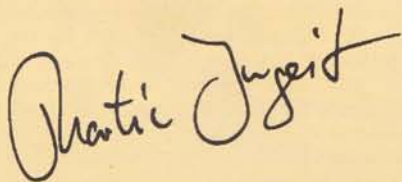
Liebe Leser,

leider sind wir mit der COMIXENE wieder etwas später dran. Der Hauptgrund dafür ist die Verschiebung des Filmstarts von *Sin City*, wovon wir erst völlig überraschend kurz vor Druckbeginn erfahren haben. Wir haben trotzdem das Heft noch einmal komplett umgekrempelt und werden dann die angekündigte Titelstory zu Frank Millers Meisterwerk passend zum Start der Verfilmung im Herbst präsentieren.

Den so gewonnenen Platz nutzen wir, um ausführlich auf die aktuellen Ereignisse rund um den Fachhandelsvertrieb Modern Graphics einzugehen. Die Nachricht von der Insolvenz der Rastatter Firma schlug im März wie eine Bombe ein, schließlich hat Modern Graphics den deutschen Comic-Markt der letzten Jahre maßgeblich mitgeprägt. In einer großen Dokumentation lassen wir noch einmal die Entwicklung des Vertriebsmarktes für Comics in Deutschland Revue passieren und wagen eine Bewertung der derzeitigen Risiken, aber auch Chancen in der Branche.

Besonders hinweisen möchte ich noch auf die Forum-Rubrik dieser Ausgabe ab Seite 46. Dort veröffentlichen wir diesen Monat zahlreiche Zuschriften, die uns zur grafischen Überarbeitung der COMIXENE erreicht haben. Alles in allem können wir wohl beruhigt feststellen, dass dem größten Teil der Leser das neue Layout gefällt. Trotzdem ist uns natürlich klar, dass gerade die Veränderungen des Covers für viele „altdienste“ Leser einer gewissen Zeit der Gewöhnung bedürfen. Um aber auf dem Zeitschriftenmarkt dauerhaft bestehen zu können, ist es zwingend notwendig, von Zeit zu Zeit auch deutlichere Anpassungen im Erscheinungsbild vorzunehmen.

Beste Grüße aus der CX-Werkstatt!



Das Cover stammt von Levin Kurio.

TITEL

- 8 Neuordnung des Comic-Vertriebsmarktes
- 11 Die Vertriebswege der Comics

SERVICE

- 4 Start
- 19 Magazin
Meldungen • Comic-Bestseller • Nachruf
- 22 Vorschau April
- 41 Rezensor
Neue Alben, Mangas, Helden- & Independent-Comics
- 46 Forum
Leserbriefe • Frage des Monats • Comic-Markt • Naatz-Kolumne
- 48 Termine
Ausstellungen • Börsen • Stammtische

MEDIA

- 30 Belletristik • DVD • Sammelkartenspiel
- 32 Bluthochzeit
- 33 Interview mit Marc Conrad

SPOT

- 36 Comics in Leipzig 2005
- 38 Interview mit Anike Hage
- 52 Cerebus & Bone
- 58 Deutsche Comicforschung

UNTERGRUND

- 26 Handgetackert

NOSTALGIA

- 62 Dr. Sammlers Diagnosen

COMICS

- 46 Deutsche Helden
- 6 Super-Atze
- 18 Die Fabelhaften
- 27 Comiczeichner sind ...
- 64 Dr. Sammler

RUBRIKEN

- 16 Abonnement • Comixene-Card-Aktionen
- 28 Comixene-Shop
- 51 ICOM
- 66 Impressum • Ausblick Comixene 85

modern
graphics
DISTRIB
MSW
medien service
INFINITY
paper
works

8 Durch die Insolvenz des bedeutendsten deutschen Comic-Fachvertriebs, der Rastatter Firma Modern Graphics, steht die Comicszene vor großen Veränderungen.



32 Mit *Bluthochzeit* startet diesen Monat ein Film, der auf dem gleichnamigen Thriller-Album von Jean van Hamme und Hermann Huppen basiert.



58 Mittels neuer Ansätze der Comicforschung wird jetzt intensiv versucht, die weißen Flecken auf der deutschen Comic-Landkarte aufzuarbeiten.



Frieder Maier

Sammlerecke

Comics & Romane
Versandkatalog
kostenlos unter:

73730 Esslingen Hindenburgstr.169 Tel.: 0711/ 3154840

Filialen: 56068 Koblenz; Hohenzollernstr 40; Tel.: 0261/15311 // 72622 Nürtingen; Kirchheimer Straße 4; Tel.: 07022/36261

Der schnelle **KLICK** zum Online-Shop:
www.sammlerecke.de